



# 第31届中国（广州）国际大健康产业博览会

The 31<sup>st</sup> China (Guangzhou) International Health Industry Expo

## 暨2021健康中国品牌文化论坛

2021 Health China Brand and Culture Forum

**2021.12.2-4**

广州 保利世贸博览馆

**8万平方米展出面积  
大健康领域头部展会**

### 主承办单位

广东省现代健康产业研究院  
广东省营养健康产业协会  
广东智展展览有限公司



## 大健康产业大势

随着《“健康中国2030”规划纲要》的持续落实推进，小康社会已全面建成，在后疫情时代，中国大健康行业正经历颠覆性的转型。



国家提出，到2021年，要基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系，打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，并形成一定的国际竞争力，基本满足广大人民群众的健康服务需求，健康服务业总规模达到8万亿元以上，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

## 展会介绍



中国（广州）国际大健康产业博览会（简称健博会）始创于2002年，是中华人民共和国卫生部（现卫健委）和商务部批准的第一个大健康产业领域的国际性专业展会，奉行“展览展示、合作交流、凝智聚诚、交易共赢”的宗旨，已发展成为权威专业的大健康行业平台。

第31届健博会由广东省现代健康产业研究院和广东省营养健康产业协会主办，广东智展展览有限公司独家承办，将于2021年12月2-4日在广州保利世贸博览馆举办，欢迎各省市代表团、相关企业、科研院所、产业机构及服务商报名参展参观。

健博会将秉承过去30届展会的积淀，凭借完整的展出题材、高端的合作架构、广泛的行业影响力，充分展示业界的新产品、新技术、新趋势，为各方搭建一个全产业链协同发展平台，塑造大健康产业的大未来。

## 展会基本数据

	展会面积	参展企业	观众	同期高端会议
往届达成	50000m <sup>2</sup>	983家	229289人次	30场
31届计划	80000m <sup>2</sup>	1300+家	250000+人次	30+场

## 展会核心优势



### 一 大健康领域的头部展会

健博会在国内率先提出“大健康”概念，历经19年30届沉淀，累计展览面积160万㎡，客户40000+，专业观众3000000+，是权威、专业的大健康行业平台。

### 二 众多政府机构、专业协会、商会助力发展

携手逾百家政府机构、行业协会、合作伙伴，整合多方优势资源，实现合作共赢。

### 三 专业专注的承办机构

健博会承办方智展公司专注会展行业逾20年，UFI成员，广东会议展览业协会和广东会展组展企业协会副会长单位，中国十佳品牌组展商。健博会项目组为40余人组成的强大专业团队，具有丰富的展会策划、组织及现场服务经验。

### 四 高端的论坛、会议、评奖活动

健博会同场举办30+场高端论坛、专题会议、供需对接会、招商推介会和行业评奖活动，行业精英汇聚一堂。

### 五 专业持久的宣传推广

展会主办方为服务行业多年的业内权威机构，展会唯一承办方为行业内知名的展览组织机构，本次展会将采取创新、立体的宣传推广方式，将大众媒体、专业媒体、行业网站、新媒体（公众号、视频平台、直播平台）等充分结合，做到行业内人人尽知，个个参与。

- 1.行业专业媒体：包括健康时报、家庭医生在线、人人健康、中国健康网、中国食品安全网等300余家媒体广泛报道。
- 2.大众媒体：南方日报、广州日报、羊城晚报、腾讯、新浪、网易等400家权威媒体参与展前、展中和展后报道。
- 3.新媒体：抖音、快手、B站等多家视频平台矩阵联动传播。
- 4.线上直播：展会特定直播间-展前预热直播，展会期间全程图片+视频直播，360度全方位展示宣传企业、展品。

### 六 精准的观众组织和客商邀约

建立超100万条优质专业买家数据库，设立采购商联盟大会，打造产销新渠道，链接各方资源。一对一电话邀约重点采购商，吸引粤港澳大湾区、全国各地乃至世界各地的专业及普通观众超过10万人次参加展会。

## 健康中国品牌文化论坛及平行论坛

健康中国品牌文化论坛由人民日报健康客户端和健康时报联合主办，是大健康行业影响最大、质量最高、权威性最强的会议之一。第31届健博会将同期举办2021健康中国品牌文化论坛，包括系列论坛峰会、专场推介会、采购商大会等文化活动。8个分论坛围绕“健康中国”展开不同应用领域和层次的讨论，也为有组织能力企业提供宣传舞台。

## 八大平行论坛如下

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>【1】 全球大健康产业发展趋势暨中外院士科技创新论坛</li> <li>【2】 全球生物医学精准医疗创新论坛</li> <li>【3】 粤港澳大湾区大健康产业合作与发展高峰论坛</li> <li>【4】 “一带一路”国家大健康产业合作交流大会</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>【5】 全球特殊医疗用途配方食品潜力发展论坛</li> <li>【6】 全球大健康产业投融资暨项目路演对接会</li> <li>【7】 全球大健康新一代人工智能发展论坛</li> <li>【8】 中国大健康产业园（区）创新发展论坛暨大健康工业4.0建设研讨会</li> </ul> |
|---|---|

## 2021 大健康产业奥斯卡评选及颁奖典礼

2021大健康产业“奥斯卡”年度系列榜单以媒体立场、社会责任、健康促进为宗旨，邀请相关领域的政策专家、科研院所、专业协会等专家学者，组成2021健康中国品牌文化论坛榜单顾问委员会，经名单征集→专业咨询→网络投票→榜单确定→榜单发布（2021年12月3日）等五个主要环节，权威、客观地展示健康中国推进的新突破、新成果、新形象。由政府有关部门领导、专家、嘉宾、媒体向获奖单位颁奖，并由组委会统一向社会推广、分享其先进管理经验和方法，不断改革创新，创造更具特色的质量管理新模式、新方法、新经验。



## 奖项设置类别

### 政府及园区类

2021年投资环境最佳城市  
2021年优秀大健康产业示范园区/基地  
2021年优秀健康农业产业园  
2021年优秀大健康生物医药科技园  
2021年优秀康养文旅示范小镇

### 人物类

2021年大健康产业优秀科技工作者  
2021年度大健康产业风云人物  
2021年度大健康产业锐创企业家

### 机构企业类

2021年最佳公立医院10强  
2021年推荐三甲整形医院10强  
2021年地市/县级公立医院50强  
2021年健康管理卓越服务机构  
2021年康复养老优秀服务机构  
2021年度医疗器械卓越企业  
2021年度大健康产业品牌引领企业  
2021年度最具投资价值企业  
2021年度诚信标杆示范企业  
2021年度公众信赖品牌  
2021年度“大健康行业”最佳推广媒体奖

### 产品类

2021年消费者最信赖营养食品  
2021年消费者最信赖高端滋补品  
2021年度消费者最信赖健康睡眠产品  
2021年消费者最信赖“健康水”  
2021年最受妈妈欢迎婴幼儿配方食品  
2021年度消费者最信赖特殊医学用途食品  
2021年度消费者最信赖特殊功能食品  
2021年度消费者最信赖保健用品  
2021年度先进康复医疗设备  
2021年度创新中医中药产品

## 十大专题展区及专题展览

### 大健康品牌企业展区



国内大健康领域知名品牌、上市企业等。

### 国际展区



国外境外展团，世界各国地区生物医药、保健食品、保健器材等。

### 公共卫生及医疗健康展区



防护服、护目镜、红外测温仪、消毒液、医疗器械、医养健康等。

### 保健用品展区



健康穿戴、健康睡眠医疗产品、健康呼吸产品、眼保健产品、护眼设备及仪器、美容养颜抗衰老设备等健康、保健用品设备。

### 绿色健康食品展区



药食同源产品、功能性食品、有机生态农产品、营养保健品、营养配餐、素食产品、跨境电商进口食品、直播带货平台、营养健康原料等。

### 政府组团及大健康园区展区



政府组团的大健康产业/区、康养文旅服务业、乡村振兴类的推广对接项目。

### 生物科技展区



生物生命科技、基因检测、医疗检测系统、生物制药、氢健康科技等。

### 智能穿戴及智能健康产品



智能穿戴产品，智能健康器械，智能餐具、智能家居系统，安防监测系统等。

### 中医养生展区



道地药材、中药饮片、艾产品、中药保健品、中药滋补品、养生器械、营养药膳食疗、中医院/馆、中医针灸治疗、营养师培训机构、中医人才培训学校、原生药材种植及生产加工基地、养生理疗服务及技术加盟连锁、养生慢病管理等。

### 养老服务及辅助用品展区



老龄辅助器具、老年生活用品、护理辅具及用品、康复设备及治疗、养老智能化、养老机构及管理咨询公司，康复医疗机构，生活护理产品及技术。

## 展馆介绍

保利世贸博览馆紧邻广州中国进出口商品交易会展览馆，展出面积超过9万 $\text{m}^2$ ，位于广州琶洲会展区的核心位置，地铁琶洲站直通展馆报到处，出租车也可直达展馆报到大厅，交通便利性为琶洲会展区各展馆之最。

展馆内部结构合理，会议、餐饮设施完善、便利，安全保卫管理严谨、周到，是商务会展首选场馆。



广州保利世贸博览馆

## 参加本届展会的巨大收益

### 一次投入，收获巨大，最佳选择。

- 1 本届展会参观、采购人员10万人以上，展会3天时间内将密集直面洽谈行业内的渠道方、经销方、终端销售方、终端用户、体验方，以及投资方、咨询方等多方机构和人士，直接验证产品和企业的市场反响，竞争力，一步到位解决所有痛点，现场签约、现场交易、现场成就爆品、现场创造神话，成就奇迹！
- 2 参展企业将获得大健康产业平台及大健康博览会组委会工作人员优先推荐相应的渠道商、团购企业及终端平台。
- 3 本届展会获得主办方协会及研究院的优先、优惠咨询服务。大健康展组委会将以广州为基点，组织行业企业参加全国、全球的行业品牌展会，及创办全国健康领域的巡回展、精品展，本届参展企业将自动成为组委会的合作伙伴，获得全球、全国系列展会、系列活动的优先权及优惠权。



- 4 参展企业优先参与展会同期举办的健康中国品牌文化论坛及其八大平行分论坛、大健康奥斯卡奖评选活动，与行业专家有更多接触机会，获取一手的市场信息和权威、专业的指导。
- 5 参展企业将获得行业媒体为充分采访和关注，成为行业中的新秀。且在展会的官网、官微、协会平台上获得更多宣传机会。
- 6 线下线上同步展览，组委会将启用线上展览平台，365天全年展示参展企业和产品，让展商获得充分的市场机会和宣传机会。

## 往届参展单位评价

大健康博览会让我们贵州刺梨走出大山、走出贵州、走向世界，带动产业发展，振兴乡村，助力我们脱贫攻坚。

—— 贵州省工信厅副厅长 汪家强

把大健康作为铜仁的支柱产业来发展，来推动铜仁经济社会高质量发展。

—— 铜仁市委副书记、市长 陈少荣

大健康博览会这个平台让我们东宁更好地展示自己，让我们的产品流通全国各地，从区域走向全国市场。

—— 东宁市委常委/市政府副市长 刘庆帅

本次展会，娃哈哈悠简健康事业受到关注和热捧，证明了娃哈哈悠简的强大实力，以及大健康产业的巨大市场潜力。娃哈哈悠简全场人气是最棒的，每个来的客户基本上都能成交。

—— 娃哈哈悠简运营总经理 王振名

融创大健康连续四届参加健博会，今年这一届效果最好，人气最旺，品质最高。通过本次展会，见证了融创大健康在健康领域的深耕细作，并得到了丰硕的果实，融创大健康科技集团与30多家企业达成意向合作。

—— 融创中国控股有限公司副总裁、  
融创大健康科技集团总裁 封江涛

健博会是我们参加过的展会中展示效果最好的。此次参展，我们与前来参观的客户和公司进行交流、沟通、洽谈，深入了解艾灸养生市场的产品特点和需求，提升了公司品牌知名度和影响力。

—— 国韵生物科技有限公司董事长 邓华强

百余家企业和业内人士对沃生控股碳量子点系列产品了解洽谈，沃生控股前沿高科技设备及生命波产品也获得了众多来宾的好评与赞许，赢得了众多商家的加盟与合作，引起了媒体记者的关注和采访。

—— 黑龙江沃生控股执行总裁 万良民

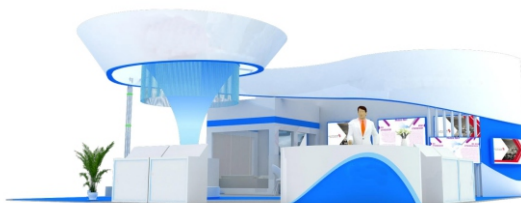


## 参展费用及服务

### 光地展位

RMB 1380元/m<sup>2</sup>

光地展位36m<sup>2</sup>起租，不含任何配置，参展商需自行或委托设计搭建。



### 标准展位

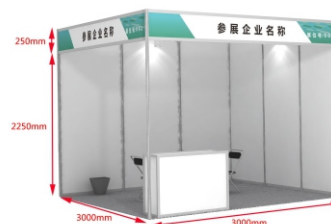
单开口

双开口

RMB 13800元/9m<sup>2</sup>

每9m<sup>2</sup>加RMB1000元

3面壁板(转角位为两面)、中英文楣牌制作、洽谈桌1张、椅子2把、地毯满铺、日光灯管2个、废纸篓1个。



### 豪华标准展位

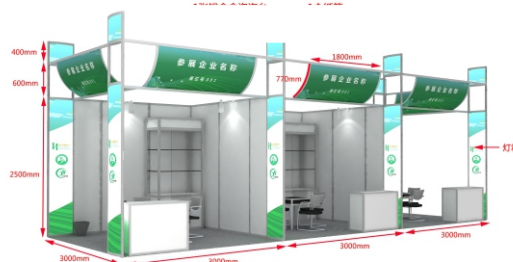
单开口

双开口

RMB 16800元/9m<sup>2</sup>

每9m<sup>2</sup>加RMB1000元

豪华标准展位在标准展位的基础上，增加展台造型，展台加高50cm，增配玻璃展柜。



## 组织机构

### 指导单位

中国老龄事业发展基金会  
中国投资协会

### 支持 协办单位

中国科学院  
中国管理科学研究院  
中国营养保健食品协会  
中国保健协会  
广东省健康中国研究会  
广东省预防医学会  
广东省医院协会  
广东省老年基金会

广东省健康教育协会  
广东省医学会  
中山大学  
暨南大学  
广东医科大学  
广东药科大学  
南方医科大学  
江苏省保健品化妆品安全协会

### 主 承办单位

广东省现代健康产业研究院  
广东省营养健康产业协会  
广东智展展览有限公司

### 联合主办单位（拟邀请）

人民日报健康客户端  
人民日报社《健康时报》

### 支持媒体

中国食品报	信息时报	新浪网
中国食品安全报	新快报	腾讯网
中国经营报	广东广播电视台	网易
南方日报	广州广播电视台	搜狐网
广州日报	人民网	凤凰网
羊城晚报	南方+	食品商务网
南方都市报	中国经济网	

## 组委会联络处

电 话：020-29193588 29193589

传 真：020-29193591



扫码关注  
博览会官方公众号